



Avenir France Tourisme

Avenir France Tourisme

REUNION DU 8 OCTOBRE 2013



Assemblée du mardi 8 octobre 2013, salle 7042,
Assemblée nationale, de 18 à 20h

- Réunion de lancement effectif des travaux d'A.F.T. (statuts publiés aux JO du 27/07/2013)
- Les objectifs poursuivis:
 - Faire apprécier et valoir l'importance et le potentiel de notre industrie touristique
 - Populariser un projet de réformes de la politique nationale du tourisme.
 - Fondé sur nos constats et expertises
 - Consacrant le rôle majeur des politiques publiques dans son développement et traitant des difficultés auxquelles sont confrontées les entreprises du domaine



Assemblée du mardi 8 octobre 2013

Ordre du jour:

- 1) Infos et actu de l'association
- 2) Organisation et fonctionnement
- 3) les « fondamentaux »
- 4) Stratégie de communication
- 5) perspectives de financements



1) INFOS ET ACTU DE L'ASSOCIATION

- **Juillet**

- AG constitutive le 2 juillet
- 1ere réunion du CA le 16 juillet
 - Adoption de la grille des cotisations
- Dépôts des statuts le 19 juillet – JO du 27 juillet
- Article dans l'hôtellerie-restauration du 22 juillet

- **Aout**

- Mise en place de l'adresse mail « contact@avenirfrancetourisme.fr
- Choix du siège au 103 rue de grenelle 75007 Paris (Sté Régus, 1^{er} partenaire)
- Création d'un premier fichier reprenant les 200 personnes (dont 100 élus) contactées précédemment, ayant manifestés leur intérêt, participantes ou non aux réunions du 5/12/2012; 16/04/2013; 02/07/2013.
- Envoi des fiches d'adhésion avec 1ere communication aux participants des réunions antérieures (5 décembre 2012, 16 avril et 2 juillet 2013) avec CR des réunions du 2 juillet.
- Réunion d'un groupe de travail le 21 aout « comment animer l'association »
 - Élaboration d'un bref questionnaire, afin de commencer à dialoguer avec les élus et les professionnels, sur la perception des premiers résultats de la saison estivale.



1) INFOS ET ACTU DE L'ASSOCIATION

– **Septembre/octobre**

- Relances d'adhésions par mail, 30 en attente sur fichier 200
- Mise à jour du fichier d'origine (200 personnes, dont 100 élus)
- Diffusion du bref questionnaire
- Poursuite de la constitution du fichier général.
- Article dans génération entreprise
- Organisation de la réunion du 8 octobre



2) LES MODES DE FONCTIONNEMENT

- **Les instances**
 - Un CA, élargi et diversifié (propositions à faire)
 - Un bureau, constitué en fonction des disponibilités et chargé de l'animation de l'association au moyen d'un « intranet » (propositions à faire)
- **Les ateliers**
 - Au nombre de 8
 - Gouvernance centrale et organisation territoriale Observation économique et statistique
 - Formation supérieure et recherche Promotion à l'international
 - Tourisme à caractère social intelligence stratégique
 - Tourisme ultra marin Stratégies de développement de l'industrie touristique
 - Animés par des rapporteurs qui fixeront les calendriers des réunions (désignation des rapporteurs)
 - Auditions ciblées, documentations, visites terrain si possible
 - Communications brèves auprès du bureau de la tenue des réunions (pour diffusion « intranet » (échanges permanents))
- **Réunion permanence**
 - Mensuelle, les mardis (1 à 4 du mois): 18h/20h (5 nov, 3 déc)?
 - 1^{er} rendez vous AFT décembre si possible (municipales)
 - À bâtir, organiser, communiquer, qui?



3) LES THEMES FONDAMENTAUX

- **Six ont déjà fait l'objet de propositions (forums, commission tourisme UMP 2007, rapport JMC au 1^{er} ministre 2008)**
 - A) Gouvernance centrale et organisation territoriale économique et statistique
 - B) Observation
 - C) Formation supérieure et recherche à l'international
 - D) Promotion à l'international
 - E) Tourisme à caractère social
 - F) intelligence stratégique

Chacun d'entre eux devra être actualisé, les propositions amendées si nécessaire
- **Deux ont été rajoutés**
 - G) Tourisme ultra marin
 - H) Stratégies de développement de l'industrie touristique
 - Les rapporteurs nous feront connaître leurs axes de travaux
- Tous seront l'occasion d'ouvrir le champ des réflexions et des propositions sur des sujets connexes, plus ponctuels (problèmes de l'hôtellerie, questions fiscales et sociales, investissements touristiques, saisonnalité, casinos, rythmes scolaires,...ou autres)



A) GOUVERNANCE CENTRALE & ORGANISATION TERRITORIALE

- **Constats: un ministère réduit, un ministre assujetti**
 - Environ 60 M€ de crédits de paiement actuel/ + de 3 Md€ de dépenses publiques
 - Défaut de coordination entre collectivités territoriales et leurs organismes
 - Insuffisante mobilisation des représentations professionnelles et de l'Université

Il en résulte surconsommation, redondance, et inefficience.
- **Propositions antérieures**
 - Création d'une délégation interministérielle à la compétitivité du tourisme (dicot)
 - Contrats d'objectifs, de moyens et de résultats Etat/Régions (comor)
 - Obligation d'élaboration de Schémas de développement régionaux et départementaux harmonisés, en partenariat public privé et?
 - Couple communes/intercommunalité: principe de subsidiarité
- **Propositions nouvelles**



B) OBSERVATION ÉCONOMIQUE ET STATISTIQUES

- **Constats: affichage de résultats quantifiés généralement jugés insuffisamment fiables**
 - Méthodologie essentiellement axée sur des données déclaratives
 - La France, 1ere destination touristique mondiale mais des recettes qui ne suivent pas
 - Insuffisance de mesure et de suivi des consommations touristiques
- **Propositions antérieures**
 - Adoption d'un « pilote d'observation » identique pour toutes les régions
 - Réforme des enquêtes SDT et EVE: participation plus importante des entreprises et de l'interministeriel au plan financier, ainsi que des universités (ex Michigan)
 - Mise à jour des méthodes et des actions avec les préconisations d'Eurostat
 - Mobilisation du « groupement des cartes bancaires »
 - Création d'Observatoires touristiques locaux
- **Propositions nouvelles**



C) FORMATIONS SUPÉRIEURES ET RECHERCHE

- **Constats: le tourisme n'est pas considéré comme un domaine de formation à part entière**
 - Plus de 550 diplômes supérieurs de tourisme dispensés par l'Université, les Chambres consulaires, Ecoles privés, de natures diverses, de valeur très disparates
 - Les entreprises de tourisme ne sollicitent pas de formation/tourisme spécifique lors des recrutements de leurs cadres.
 - L'ingénierie et le management tourisme sont, la plupart du temps, issus de formations initiales qui ont fait l'impasse sur le tourisme
- **Propositions antérieures**
 - Faire du Tourisme un domaine de formation à part entière
 - Intégrer dans ces formations les multiples facettes des différents métiers concernés
 - Développer la recherche
 - Etablir un nouveau cursus s'inscrivant dans le schéma UE/ LMD
 - Créer un tronc commun post bac de 2 ans
 - Favoriser les formations en alternance et le professorat associé
- **Propositions nouvelles**



D) PROMOTION À L'INTERNATIONAL

- **Objectifs poursuivis:**
 - exportation « in situ » =(visiteurs étrangers)
 - Exportation des savoir faire, services et équipements Français à l'étranger
- **Constats:**
 - Moyens quasi inexistant du ministère du tourisme pour traiter des affaires internationales
 - A l'étranger, reconnaissance des savoirs faires Français mais quasi unanimité pour regretter la discrétion de la France
 - Bureaux à l'étranger: 35 bureaux dans 32 pays disposants de trop peu de moyens de promotion et d'aucune dotation pour la publicité
 - Absence des directeurs des bureaux des équipes export dans les ambassades et consuls généraux
 - Multiplicité d'opérations promotionnelles au service des certains territoires et des destinations
- **Propositions antérieures**
 - Renforcement substantielle de la mission affaires internationales en interministériel
 - Intégration des directeurs des bureaux aux équipes export des ambassades et consulats généraux
 - Réduction du nombre de bureaux à l'étranger et renforcement de pôles promotion? Par région du monde
 - Renforcer le lien « produit/marché »
 - Création à la MAI d'une unité vigiexport y incluant un pôle financier
 - Instauration d'une plateforme « France tourisme export » partenariale (état, collectivités, entreprises, Universités); élaboration des plans d'actions commerciaux à 2 ou 3 ans.
- **Propositions nouvelles**



E) TOURISME À CARACTÈRE SOCIAL

- **Rapporteur:**
 - Jean-Pierre MARCON
- **Constats:**
 - Réduction, au fil des ans des moyens d'investissement des associations pour l'entretien, la réhabilitation, l'extension de leurs hébergements
 - Non respect par l'ANCV du caractère exclusivement social de son objet (ordonnance de 1982)
 - Insuffisante participation des PME/PMI et absence de mobilisation des professions indépendantes et agricoles aux chèques vacances
- **Propositions antérieures**
 - Transformation de « l'agence nationale chèques vacances » en « agence nationale solidarité vacances » (ANSV)
 - Ouverture à l'émission d'autres titres (transports/voyages/séjours/loisirs,...) au bénéfice des publics à revenus limités et leurs enfants (séjours classe vertes, montagne,..)
 - Limiter l'accès aux titres « ANSV » aux personnes en dessous d'un plafond de revenus; au dessus de ce plafond, ouverture à la concurrence et la distribution privée.
 - Renforcer les partenariats publics/privés pour les investissements dans les hébergements (dans l'esprit du 1% patronal?)
- **Propositions nouvelles**



F) INTELLIGENCE STRATÉGIQUE

- **Constats:**
 - Depuis des décennies, toute crise mondiale (géopolitique, sanitaire, tellurique, monétaire,...) entraine des conséquences négatives sur les activités de nos entreprises de tourisme
 - La nature et les conséquences de chacune de ses crises ne sont analysées que trop tardivement
 - Les communications qui en sont faites sont trop souvent contre productives
 - Insuffisance de veille permanente en ce qui concerne l'état et les conjonctures auxquels sont soumises les entreprises, par secteur d'activités
 - Défaut de suivi « benchmark » avec els pays récepteurs concurrents
- **Propositions antérieures**
 - Création d'une plateforme partenariale public-privé (état, collectivité, entreprises, universités) de veille permanente (marque « Vigi tourisme » déposée)
 - Dans le cadre d'un CNT réformé?
 - Enquêtes à rythme régulier auprès des entreprises du tourisme
 - Résultats, évolution des marchés, perspectives de développement, les freins, le climat social,...
- **Propositions nouvelles**



Avenir France **T**ourisme

G) TOURISME ULTRA MARIN

- Rapporteur
– Jérôme BIGNON



H) STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

- Rapporteur:
 - Gaël de La Porte du THEIL



4) STRATÉGIE DE COMMUNICATION

5) PERSPECTIVES DE FINANCEMENTS

- **L'un et l'autre sont intimement liés:**
 - Les financements nécessaires au bon fonctionnement de l'association seront conditionnés par l'efficacité de nos campagnes de communication.
 - Des moyens financiers seront indispensables pour réussir notre communication.
- **Stratégie de communication: Alexandra RICHERT –RPCOM , Thierry SAUSSET**
 - **Objet:**
 - Faire connaître et valoir le plus largement possible notre existence
 - Diffuser nos propositions
 - **Nature:**
 - Attractive pour rassembler
 - Convaincante pour fédérer
 - 1/ En intra:
 - Création d'un « intranet » et /ou réseaux sociaux pour communiquer entre nous en temps réel.
 - 2/ en extra:
 - Création du site « Avenir France Tourisme »
 - **Cibles:**
 - Gouvernants et administrations, Entreprise, Universités, Grand-public



- Perspectives de financements

1. Adhésions:

Campagnes à déployer pour chacun en ciblant parallèlement, les TPE – PME ,
Bureaux d'Etudes, experts.

2. Dons ?

3. Conventions de partenariat sur telle ou telle opération:

Préparer « le premier Rendez-vous d'AFT »

Cibler les grands Groupes



Avenir **F**rance **T**ourisme

Prochaine Réunion–Permanence
Le mardi 12 novembre 18 H